Boletim do Exército

MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
SECRETARIA-GERAL DO EXÉRCITO

Nº 13-A/2019

Brasília-DF, 4 de abril de 2019.

BOLETIM DO EXÉRCITO
Nº 13-A/2019
Brasília-DF, 4 de abril de 2019

ÍNDICE

1ª PARTE
LEIS E DECRETOS

Sem alteração.

2ª PARTE
ATOS ADMINISTRATIVOS

COMANDANTE DO EXÉRCITO

PORTARIA Nº 491, DE 4 DE ABRIL DE 2019

Estabelece a Diretriz para as Campanhas Institucionais do Exército para o ano de 2019.....5

3ª PARTE
ATOS DE PESSOAL

Sem alteração.

4ª PARTE
JUSTIÇA E DISCIPLINA

Sem alteração.

1ª PARTE
LEIS E DECRETOS

Sem alteração.

2ª PARTE
ATOS ADMINISTRATIVOS

COMANDANTE DO EXÉRCITO

PORTARIA Nº 491, DE 4 DE ABRIL DE 2019

Estabelece a Diretriz para as Campanhas Institucionais do Exército para o ano de 2019.

O COMANDANTE DO EXÉRCITO, no uso da atribuição que lhe confere o art. 4º, da Lei Complementar nº 97, de 9 de junho de 1999, alterada pela Lei Complementar nº 136, de 25 de agosto de 2010, e o inciso XIV do art. 20, da Estrutura Regimental do Comando do Exército, aprovada pelo Decreto nº 5.751, de 12 de abril de 2006, e de acordo com o que propõe o Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEx), resolve:

Art. 1º Estabelecer a Diretriz para as Campanhas Institucionais do Exército para o ano de 2019.

Art. 2º Determinar que o Estado-Maior do Exército, os órgãos de direção setorial, o Órgão de Direção Operacional, os órgãos de assistência direta e Imediata e os comandos militares de área adotem, em suas áreas de competência, as medidas decorrentes.

Art. 3º Estabelecer que esta Portaria entre em vigor na data de sua publicação.

DIRETRIZ PARA AS CAMPANHAS INSTITUCIONAIS DO EXÉRCITO PARA O ANO DE 2019. (EB10-D-11.001)

1. FINALIDADE

Orientar, no âmbito do Exército, as Campanhas Institucionais do Exército para o ano de 2019.

2. CONSIDERAÇÕES GERAIS

Para o ano de 2019, o Exército Brasileiro planejará e executará três campanhas institucionais principais (Dia do Exército, Dia do Soldado e Ingresso na Força).

3. CAMPANHA DO DIA DO EXÉRCITO

A Campanha do Dia do Exército Brasileiro, comemorado em 19 de abril, tem como principal finalidade apresentar a importância da Instituição em prol da sociedade. Como estratégia de comunicação, buscar-se-á o envolvimento ativo dos próprios integrantes da Força e o apoio de formadores de opinião.

Deve-se ressaltar os benefícios que o Exército proporciona à sociedade, salientar principais características, como o seu papel na defesa da Pátria e na cooperação com o desenvolvimento nacional.

Assim, deverão ser desenvolvidas ações que permitam a consecução dos seguintes objetivos específicos:

a difundir a operacionalidade e o estado de prontidão da Força no cumprimento de suas missões em todo o território nacional, constituindo elemento relevante e imprescindível para a defesa e para a segurança nacional;

b. divulgar a marcante característica de disponibilidade permanente do Exército Brasileiro (diferencial das Forças Armadas em comparação com outras instituições);

c. mostrar que o Exército, além da defesa da Pátria, atua fortemente em outras ações em favor da população brasileira;

d. difundir ideias de profissionalismo, operacionalidade, preparo e emprego da Força;

e. elevar o nível de interatividade do Exército com a sociedade brasileira, desenvolvendo atitudes favoráveis à Instituição;

f. fortalecer o significado da data festiva, particularmente, junto aos formadores de opinião;

g. valorizar o Exército como membro de uma Instituição nacional credora dos mais elevados índices de confiabilidade e credibilidade por parte da sociedade brasileira;

h. difundir as características da profissão militar ao público de interesse; e

i. motivar o sentimento de pertencimento do público interno para que se sinta cada vez mais orgulhoso e partícipe de todo o processo de modernização e ampliação do poder de combate da Força, com reflexos para o fortalecimento da coesão interna.

1) Título

De acordo com pesquisas contratadas, somente 18,2% da população reconhecem o slogan "Braço Forte, Mão Amiga" como sendo do Exército Brasileiro. Por isso, o título da Campanha será o slogan da Instituição: "EXÉRCITO BRASILEIRO - BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA" / "19 de Abril - Dia do Exército".

2) Ações a Realizar

a) <u>Solenidades Militares</u>

(1) Realizar solenidades militares no âmbito das diferentes guarnições, sob a responsabilidade dos respectivos comandantes.

(2) Prever a entrega de condecorações e de Diploma de Colaborador Emérito, se for o caso.

(3) Proceder a leitura da "Ordem do Dia".

(4) Cantar a "Canção do Exército".

(5) Buscar a participação de integrantes da Força (ativa e reserva), ex-combatentes, familiares e dependentes, e dos vários públicos de interesse.

(6) Destacar o preparo do militar, a prontidão e a operacionalidade da Força nas formaturas e nos desfiles militares.

(7) Destacar ações e valores que alicerçam a profissão militar.

(8) Divulgar a importância do Processo de Transformação do Exército, materializado nos Programas e Projetos que compõem o Portfólio Estratégico do Exército, seus benefícios e respectivas capacidades operacionais.

(9) Destacar situações que mostrem que o Exército de hoje é fruto dos exemplos e das vitórias do Exército de ontem.

(10) Mostrar a atuação da Força nas fronteiras do Brasil, no cumprimento de suas missões no exterior e em Missões de Paz, sob a égide da Organização das Nações Unidas (ONU).

(11) Divulgar os produtos de comunicação social alusivos à data.

(12 Reforçar, aos públicos de interesse, o slogan do Exército: "EXÉRCITO BRASILEIRO – BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA".

b) Atividades de incentivo à integração com a sociedade

Com o objetivo de promover o fortalecimento dos laços com a comunidade, particularmente com formadores de opinião, e dentro da valorização da política de "Portas Abertas", as Organizações Militares devem envidar esforços no sentido de realizar as seguintes atividades, em todo o País, nas condições a seguir:

(1) Exposições

(a) Realizar exposições interativas de material, equipamentos, fotos e filmes, em locais públicos de grande circulação de pessoal, se possível, com a presença de banda de música.

(b) Dar especial atenção ao manuseio de armamento e de outros materiais de emprego militar, quer quanto à segurança do material, quer quanto à integridade física da população, observando a legislação em vigor. Além disso, deve-se observar o que prescreve o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990).

(c) Atender o que prevê a Msg Nº F - 010 - 2011/Cmdo Ex, não permitindo a menores de idade:

- o manuseio de armamento, individual ou coletivo, inclusive de ar comprimido;

- o manuseio de explosivos ou munições, mesmo que de manejo;

- o passeio ou a entrada em veículos com armamento; e

- o tiro com armas de qualquer tipo, incluindo as de ar comprimido e os simuladores de qualquer arma ou equipamento.

(2) Palestras

Realizar apresentações, com base na palestra elaborada pelo Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEx) e difundida por meio da Rede do Sistema de Comunicação Social do Exército (RESISCOMSEX), principalmente para os estudantes do nível médio, universitários e formadores de opinião, destacando, entre outros, os seguintes aspectos:

(a) a origem do Exército, os objetivos gerais da Instituição e a sua participação em todos os momentos decisivos da vida nacional;

(b) a missão constitucional do Exército e a sua preparação para a defesa da Pátria, enfocando sempre o homem, a prontidão e a operacionalidade da Força Terrestre, caracterizados pelo Braço Forte;

(c) a participação em atividades subsidiárias de apoio à população e ao desenvolvimento da infraestrutura nacional - a Mão Amiga -, além do trabalho da Instituição nas seguintes pautas: trabalho, esporte, tecnologia, meio ambiente e sustentabilidade, saúde e ações cívico-sociais, dentre outras;

(d) o culto aos feitos históricos e seus heróis, com destaque para os feitos da Batalha dos Guararapes;

(e) as características da profissão militar, inerentes ao preparo e ao emprego da tropa, visando despertar a atenção do jovem para a carreira das Armas;

(f) as formas de ingresso nas escolas militares;

(g) o reforço do título da Campanha: "EXÉRCITO BRASILEIRO – BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA"; e

(h) a projeção de Poder, destacando a participação do soldado brasileiro na 2ª Guerra Mundial e no cumprimento de Missões de Paz, particularmente no Haiti.

(3) Apresentações em retretas, concertos sinfônicos e corais

As apresentações para o público externo, em locais de grande circulação, são excelentes atividades para promover a aproximação com a comunidade. O evento deve, preferencialmente, ser realizado no dia 19 ABR, objetivando dar maior visibilidade e ressonância positiva à campanha em todo o País.

(4) Programação de visitas

(a) Convidar a sociedade para conhecer os quartéis, particularmente em dia de formatura da tropa. Buscar incluir jovens que se destacam no esporte. Deve-se aproveitar a oportunidade para apresentar palestras e divulgar os produtos institucionais.

(b) Promover eventos que permitam interagir com os formadores de opinião: jornalistas, políticos, líderes comunitários, dirigentes, docentes e pesquisadores de instituições de ensino, como palestras e outras atividades a serem realizadas na OM. Na oportunidade, divulgar os produtos institucionais.

(5) Eventos complementares

(a) Fazer contatos com a Secretaria de Educação do Estado e/ou do Município, objetivando a inclusão do Dia do Exército em suas publicações.

(b) Realizar concursos literários, gincanas ecológicas e eventos desportivos integradores com o meio civil.

(c) Estimular a realização de atividades recreativas alusivas à data, voltadas para os integrantes da Força, em clubes e associações militares.

(d) Providenciar a veiculação ou a difusão de produtos elaborados pelo CCOMSEx, tais como: notas para a imprensa, filme, vídeos, *banner*, *spots* rádio, revista Verde-Oliva e cartaz, além de incentivar a criação de outras peças publicitárias, sob a responsabilidade dos Grandes Comandos e de acordo com a orientações do CCOMSEx.

(e) Incentivar e apoiar solenidades de hasteamento da Bandeira Nacional, com a participação de banda de música e com uma representação de militares do Exército, tanto em estabelecimentos de ensino como nos principais órgãos públicos da localidade.

(f) Realizar eventos de apoio à comunidade, preferencialmente, antes da solenidade do Dia do Exército, aproveitando-se a oportunidade para interagir com a população.

(g) Incentivar o acesso às mídias sociais do *site* do Exército.

(h) Promover atividades de integração com universitários da área de comunicação social, preferencialmente durante a semana do Dia do Exército, criando um ambiente favorável à divulgação da Instituição.

c) <u>Divulgação e contatos com a mídia</u>

(1) Promover eventos de integração com a mídia, preferencialmente, antes da solenidade do Dia do Exército, criando um ambiente favorável de apoio à Campanha.

(2) Contatar as emissoras de rádios e TV locais, a fim de utilizar os horários disponíveis para a divulgação de um filme e de *spots* rádio alusivos ao Dia do Exército, produzidos pelo CCOMSEx.

(3) Buscar espaços nos meios de comunicação para veicular mensagens e matérias sobre o Dia do Exército.

(4) Divulgar textos relativos ao Dia do Exército nas mídias impressa, eletrônica e televisiva.

(5) Incentivar o acesso às mídias sociais do *site* do Exército

3) Prescrições Diversas

a) Estimular, junto aos integrantes da Força, total comprometimento com a Campanha do Dia do Exército, por meio de ações proativas que produzam notícia positiva e espontânea, valorizem a profissão militar e estimulem o orgulho de ser militar.

b) Observar, durante eventos comemorativos, a austeridade necessária com os gastos de recursos em recepções e atividades sociais, segundo o que prescreve a Portaria do Comandante do Exército nº 125, de 24 de fevereiro de 2012, que dispõe sobre a aplicação de recursos públicos em solenidades, cerimoniais, homenagens, eventos comemorativos, recepções, trocas de brindes e quaisquer outros eventos do gênero, no âmbito do Exército.

c) Convidar os familiares dos militares da ativa e da reserva, os ex-combatentes, as autoridades civis, os atletas e as parcelas representativas da sociedade para participarem dos eventos programados pela Organização Militar.

d) Observar as orientações constantes no Plano de Comunicação Social do Exército 2018/2019 e na Diretriz de Comunicação Social do Exército 2019.

e) Observar que a reprodução do símbolo do Exército em qualquer meio gráfico ou em mídia eletrônica deverá seguir o prescrito no Manual de Uso da Marca Exército Brasileiro, aprovado pela Portaria nº 885, de 4 de novembro de 2008, do Comandante do Exército Brasileiro, e disponível na RESISCOMSEx.

f) Dedicar especial atenção para que os eventos se restrinjam à efeméride em questão, evitando menções e comentários alusivos a outras questões, a não ser o ingresso na Força por intermédio dos diferentes concursos.

g) Acompanhar as orientações complementares disponibilizadas na RESISCOMSEx, inclusive a possibilidade de *download* de produtos.

4. CAMPANHA DO DIA DO SOLDADO

A Campanha do Dia do Soldado do Exército Brasileiro, comemorado no dia 25 de agosto, tem como foco a figura do Soldado e constitui uma oportunidade para estimular a percepção da sociedade sobre a importância do militar para a Instituição e para o País.

Nesse sentido, deverão ser desenvolvidas ações que permitam a consecução dos seguintes objetivos:

a. difundir a mensagem de preparo do militar, operacionalidade e prontidão da Força no cumprimento de suas missões em todo o território nacional;

b. difundir a contribuição na defesa de estruturas estratégicas;

c. enfatizar o comprometimento do militar em relação à proteção do meio ambiente e à sustentabilidade;

d. tornar a Instituição mais conhecida, promovendo a difusão da atividade-fim do Exército Brasileiro;

e. fortalecer o significado da data festiva junto aos públicos de interesse, particularmente alunos do ensino médio, universitários e formadores de opinião;

f. valorizar o militar do Exército como membro de uma Instituição nacional credora dos mais elevados índices de confiabilidade e credibilidade por parte da sociedade brasileira;

g. difundir as características e os valores da profissão, formação e educação militar para os públicos de interesse;

h. destacar a atuação da dimensão humana da Força em situações de apoio e atendimento às necessidades da população;

i. reforçar a cultura cívica e patriótica junto aos públicos de interesse e à sociedade em geral;

j. destacar a preservação do patrimônio histórico e cultural do Exército; dos valores e tradições históricas forjadas pelos nossos antepassados;

k. ampliar e fortalecer os contatos com a comunidade, aperfeiçoando o atendimento ao público em geral;

l. destacar o ambiente em que o soldado atua nas fronteiras;

m. incentivar o jovem brasileiro a ingressar no Exército; e

n. cultuar a memória e os valores passados pelo Marechal Luís Alves de Lima e Silva – DUQUE DE CAXIAS, Patrono do Exército.

1) Título e Slogan

a) Utilizar o título da Campanha: Obrigado Soldado.

b) O slogan tradicional: EXÉRCITO BRASILEIRO - BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA deverá compor a assinatura dos produtos juntamente com o símbolo do Exército.

2) Ações a Realizar

a) Solenidades militares

(1) Realizar solenidades militares no âmbito das diferentes guarnições, sob a responsabilidade dos respectivos Comandantes.

(2) Prever a entrega de condecorações: Medalha do Pacificador, Medalha Exército Brasileiro, do Diploma do Colaborador Emérito do Exército e, se for o caso, outras medalhas.

(3) Proceder à leitura da Ordem do Dia.

(4) Cantar a “Canção do Exército”.

(5) Realizar o compromisso à Bandeira.

(6) Buscar a participação de integrantes da Força (ativa, reserva e dependentes, ex-combatentes) e de outros públicos de interesse.

(7) Destacar o preparo do militar, a prontidão e a operacionalidade da Força nas formaturas e nos desfiles militares.

(8) Destacar o que a Instituição proporciona ao militar do Exército e seus familiares.

(9) Enfatizar a importância da participação brasileira na 2ª Guerra Mundial e em Missão de Paz da ONU, particularmente no Haiti.

(10) Enfatizar a importância do soldado brasileiro na História, com destaque para a participação de Caxias na pacificação nacional e manutenção da integridade nacional.

(11) Destacar as vocações que podem ser exercidas dentro da Força, despertando o interesse do público-alvo da Campanha.

(12) Destacar ações e valores que realcem a profissão militar.

(13) Colocar em evidência as raízes do soldado brasileiro, destacando a miscigenação de raças, o pluralismo étnico, o nacionalismo autêntico e a tradição de amor à liberdade.

(14) Reforçar, nos públicos de interesse, o título da campanha (**Obrigado Soldado**) e o slogan da Força: **EXÉRCITO BRASILEIRO - BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA.**

(15) Divulgar os produtos de comunicação social alusivos à data.

b) Atividades de incentivo à integração com a sociedade

Com o objetivo de promover o fortalecimento dos laços com a comunidade, particularmente com formadores de opinião, e dentro da valorização da política de "Portas Abertas", as Organizações Militares devem envidar esforços no sentido de realizar as seguintes atividades, em todo o País, nas condições a seguir:

(1) Exposições

(a) Realizar exposições interativas de material, equipamentos, fotos e filmes, em locais públicos de grande circulação de pessoal, se possível, com a presença de banda de música.

(b) Dar especial atenção ao manuseio de armamento e de outros materiais de emprego militar, quer quanto à segurança do material, quer quanto à integridade física da população, observando a legislação em vigor. Além disso, deve-se observar o que prescreve o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990).

(c) Atender o que prevê a Msg Nº F – 010 – 2011/Cmdo Ex, não permitindo a menores de idade:

- o manuseio de armamento, individual ou coletivo, inclusive de ar comprimido;

- o manuseio de explosivos ou munições, mesmo que de manejo;

- o passeio ou a entrada em veículos com armamento; e

- o tiro com armas de qualquer tipo, incluindo as de ar comprimido e os simuladores de qualquer arma ou equipamento.

(2) Palestras

Realizar apresentações, com base na palestra elaborada pelo CCOMSEx e difundida por meio da RESISCOMSEx, principalmente, para estudantes do ensino médio e superior e formadores de opinião, destacando, entre outros, os seguintes aspectos:

(a) o importante serviço prestado pelo soldado para a sociedade brasileira;

(b) a missão constitucional do Exército e sua preparação para a defesa da Pátria, enfocando sempre o homem, a prontidão e a operacionalidade da Força Terrestre, caracterizada pelo Braço Forte;

(c) as características da profissão, da formação e da educação militar, inerentes ao preparo e ao emprego da tropa, visando despertar a atenção do jovem para a carreira das Armas;

(d) as formas de ingresso nas escolas militares;

(e) o reforço do título da campanha (**Obrigado Soldado**) e o slogan da Força: **EXÉRCITO BRASILEIRO - BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA**;

(f) as áreas estratégicas, particularmente a Amazônia Brasileira (área estratégica prioritária para a Defesa) e demais áreas de fronteira;

(g) a participação em atividades subsidiárias de apoio à população e ao desenvolvimento da infraestrutura nacional – a Mão Amiga – destacando o trabalho da Instituição nas seguintes pautas: educação, trabalho, tecnologia, meio ambiente e sustentabilidade, saúde e ações cívico-sociais; e

(h) a projeção de Poder, destacando a participação do soldado brasileiro na 2ª Guerra Mundial e no cumprimento de Missões de Paz, particularmente no Haiti.

(3) Apresentações das bandas militares em retretas, concertos sinfônicos e corais

As apresentações para o público externo, em locais de grande circulação, são excelentes atividades para promover aproximação com a comunidade. Deve-se buscar realizar o evento, preferencialmente, em data comum a todas as Organizações Militares, e em locais que permitam dar maior visibilidade e ressonância positiva à campanha em todo o País.

(4) Programação de visitas

(a) Convidar a sociedade para conhecer os quartéis, particularmente em dia de formatura da tropa. Deve-se aproveitar a oportunidade para apresentar palestras e divulgar os produtos institucionais; e

(b) promover eventos que permitam interagir com os formadores de opinião, programando palestras e exibindo filmes, preferencialmente antes da solenidade do Dia do Soldado.

(5) Eventos complementares

(a) Fazer contatos com a Secretaria de Educação do Estado e/ou do Município, objetivando a inclusão do Dia do Soldado em suas publicações.

(b) Realizar concursos literários, gincanas ecológicas e eventos desportivos integradores com o meio civil.

(c) Estimular a realização de atividades recreativas alusivas à data, voltadas para os integrantes da Força, em clubes e associações militares.

(d) Providenciar a veiculação ou a difusão de produtos elaborados pelo CCOMSEx (nota para a imprensa, filme, vídeos, encarte para jornais, *spots* rádio, Revista Verde-Oliva, Noticiário do Exército, cartaz) e incentivar a criação de outras peças publicitárias sob a responsabilidade dos Grandes Comandos e de acordo com as orientações do CCOMSEx.

(e) Incentivar e apoiar solenidades de hasteamento da Bandeira Nacional, com a participação de banda de música e uma representação de militares do Exército, em estabelecimentos de ensino e nos principais órgãos públicos da localidade.

(f) Realizar eventos de apoio à comunidade, preferencialmente antes da solenidade do Dia do Soldado, aproveitando-se a oportunidade para interagir com a população.

(g) Incentivar o acesso às mídias sociais do site do Exército, visando multiplicar as mensagens alusivas ao Dia do Soldado.

(h) Promover atividades de integração com universitários da área de comunicação social, preferencialmente, durante a semana do Dia do Soldado, criando um ambiente favorável à divulgação da Instituição.

c) <u>Divulgação e contatos com a mídia</u>

1) Estabelecer, com a devida antecedência, contato com as mídias locais para a divulgação das atividades e produtos da Campanha do Dia do Soldado.

2) Promover eventos de integração com a mídia, preferencialmente antes da solenidade do Dia do Soldado.

3) Contatar as emissoras de TV e Rádios locais, a fim de utilizar os horários disponíveis para a divulgação do filme e *spot* rádio alusivos ao Dia do Soldado, produzidos pelo CCOMSEx.

4) Buscar espaços nos meios de comunicação de massa para veicular mensagens e matérias sobre o Dia do Soldado.

5) Divulgar textos relativos ao Dia do Soldado nas mídias impressa, eletrônica, televisiva e digital.

3) Prescrições Diversas

a) Estimular junto aos integrantes da Força um comprometimento integral com a Campanha do Dia do Soldado, por meio de ações pró-ativas que produzam fatos portadores de notícia, valorizem a profissão militar e estimulem o orgulho de ser militar.

b) Observar, durante eventos comemorativos, a austeridade necessária com os gastos de recursos em recepções e atividades sociais, segundo o que prescreve a Portaria do Comandante do Exército nº 125, de 24 de fevereiro de 2012, que dispõe sobre a aplicação de recursos públicos em solenidades, cerimoniais, homenagens, eventos comemorativos, recepções, trocas de brindes e quaisquer outros eventos do gênero, no âmbito do Exército.

c) Convidar os familiares dos militares da ativa e da reserva, os ex-combatentes, as autoridades civis, os atletas e as parcelas representativas da sociedade para participarem dos eventos programados pela Organização Militar.

d) Observar as orientações constantes no Plano de Comunicação Social do Exército 2018/2019 e na Diretriz de Comunicação Social do Exército 2019.

e) Observar que a reprodução do símbolo do Exército em qualquer meio gráfico ou em mídia eletrônica deverá seguir o prescrito no Manual de Uso da Marca Exército Brasileiro, aprovado pela Portaria do Comandante do Exército nº 885, de 4 de novembro de 2008, e disponível na RESISCOMSEx.

f) Dedicar especial atenção para que os eventos se restrinjam à efeméride em questão, evitando menções e comentários alusivos a outras questões, a não ser o ingresso na Força por intermédio dos diferentes concursos.

g) Acompanhar as orientações complementares disponibilizadas na RESISCOMSEx, inclusive a possibilidade de *download* de produtos.

5. CAMPANHA DE INGRESSO NA FORÇA

A Campanha de Ingresso na Força tem como foco divulgar as oportunidades oferecidas pelas escolas de formação de oficiais e sargentos de carreira do Exército Brasileiro, incentivando a inscrição para os concursos das diferentes escolas (Escola Preparatória de Cadetes do Exército, Escola de Sargentos das Armas, Escola de Formação Complementar do Exército, Escola de Saúde do Exército e Instituto Militar de Engenharia).

Nesse sentido, deverão ser desenvolvidas ações que permitam a consecução dos seguintes objetivos:

a. divulgar o conjunto de oportunidades dentro do Exército Brasileiro que pode ser aproveitado, por meio de concurso público, pelos públicos-alvo de interesse da Força;

b. divulgar que o Exército oferece excelentes oportunidades nas áreas científica, tecnológica, de saúde, complementar e bélica;

c. divulgar a oportunidade de fazer parte de algo importante e com reflexos para a sociedade;

d. incentivar os públicos-alvo a prestarem os concursos de ingresso na Força;

e. valorizar a profissão militar; e

f. desenvolver atitudes favoráveis à Instituição.

1) Título e Slogan

a) Utilizar o título da Campanha: Você Pode Mais. Junte-se a Nós.

b) O slogan tradicional: EXÉRCITO BRASILEIRO - BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA deverá compor a assinatura dos produtos juntamente com o símbolo do Exército.

2) Ações a Realizar

a) Solenidades militares

(1) Aproveitar solenidades e formaturas para divulgar as oportunidades (nas áreas científica, tecnológica, de saúde, complementar e bélica) oferecidas pelo Exército, incentivar a inscrição nos concursos e o estudo para os mesmos.

(2) Destacar o preparo do militar, a prontidão e a operacionalidade da Força nas formaturas e nos desfiles militares.

(3) Destacar o que a Instituição proporciona ao militar do Exército e seus familiares.

(4) Enfatizar a importância da participação brasileira na 2ª Guerra Mundial e em Missão de Paz da ONU, particularmente no Haiti.

(5) Enfatizar a importância do soldado brasileiro na História, com destaque para a participação de Caxias na pacificação nacional e manutenção da integridade nacional.

(6) Destacar as vocações que podem ser exercidas dentro da Força, despertando o interesse do público-alvo da Campanha.

(7) Destacar ações e valores que realcem a profissão militar.

(8) Colocar em evidência as raízes do soldado brasileiro, destacando a miscigenação de raças, o pluralismo étnico, o nacionalismo autêntico e a tradição de amor à liberdade.

(9) Reforçar, nos públicos de interesse, o título da campanha (**Você Pode Mais. Junte-se a Nós**) e o slogan da Força: **EXÉRCITO BRASILEIRO - BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA.**

(10) Divulgar os produtos de comunicação social da Campanha.

b) Atividades de incentivo à integração com a sociedade

Com o objetivo de promover o fortalecimento dos laços com a comunidade, particularmente com formadores de opinião, e dentro da valorização da política de "Portas Abertas", as Organizações Militares devem envidar esforços no sentido de realizar as seguintes atividades, em todo o País, nas condições a seguir:

(1) Exposições

(a) Realizar exposições interativas de material, equipamentos, fotos e filmes, em locais públicos de grande circulação de pessoal, se possível, com a presença de banda de música.

(b) Dar especial atenção ao manuseio de armamento e de outros materiais de emprego militar, quer quanto à segurança do material, quer quanto à integridade física da população, observando a legislação em vigor. Além disso, deve-se observar o que prescreve o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990).

(c) Atender o que prevê a Msg Nº F - 010 - 2011/Cmdo Ex, não permitindo a menores de idade:

- o manuseio de armamento, individual ou coletivo, inclusive de ar comprimido;

- o manuseio de explosivos ou munições, mesmo que de manejo;

- o passeio ou a entrada em veículos com armamento; e

- o tiro com armas de qualquer tipo, incluindo as de ar comprimido e os simuladores de qualquer arma ou equipamento.

(2) Apresentações das bandas militares em retretas, concertos sinfônicos e corais

As apresentações para o público externo, em locais de grande circulação, são excelentes atividades para promover aproximação com a comunidade. Deve-se buscar realizar o evento, preferencialmente, em data comum a todas as Organizações Militares, e em locais que permitam dar maior visibilidade e ressonância positiva à campanha em todo o País.

(3) Programação de visitas

(a) Convidar a sociedade para conhecer os quartéis, particularmente em dia de formatura da tropa. Deve-se aproveitar a oportunidade para apresentar palestras e divulgar os produtos institucionais.

(b) Promover eventos que permitam interagir com os formadores de opinião, programando palestras e exibindo filmes.

(4) Eventos complementares

(a) Fazer contatos com a Secretaria de Educação do Estado e/ou do Município, objetivando a divulgação das oportunidades das diferentes Escolas de Formação do Exército.

(b) Realizar concursos literários, gincanas ecológicas e eventos desportivos integradores com o meio civil.

(c) Providenciar a veiculação ou a difusão de produtos elaborados pelo CCOMSEx (filme, *spots* rádio, Revista Verde-Oliva, cartaz, banners, outdoors, etc.);

(d) Realizar eventos de apoio à comunidade, preferencialmente, aproveitando-se a oportunidade para interagir com a população e divulgar as oportunidades das diferentes Escolas de Formação do Exército.

(e) Incentivar o acesso às mídias sociais do site do Exército.

(f) Promover atividades de integração com universitários da área de comunicação social para desenvolver atitudes favoráveis à Instituição, valorizar a profissão militar e incentivar a inscrição nos concursos de Ingresso na Força.

c) <u>Divulgação e contatos com a mídia</u>

1) Estabelecer, com a devida antecedência, contato com as mídias locais, para a divulgação das oportunidades das diferentes Escolas de Formação do Exército e incentivar a inscrição para os concursos.

2) Promover eventos de integração com a mídia.

3) Contatar as emissoras de TV e Rádios locais, a fim de utilizar os horários disponíveis para a divulgação do filme e ***spot*** rádio alusivos às diferentes escolas.

4) Buscar espaços nos meios de comunicação de massa para veicular mensagens e matérias sobre as oportunidades das diferentes Escolas de Formação do Exército e incentivar a inscrição para os concursos.

3) Prescrições Diversas

a) Estimular junto aos integrantes da Força um comprometimento integral com a Campanha de Ingresso na Força, por meio de ações pró-ativas que produzam fatos portadores de notícia, valorizem a profissão militar, estimulem o orgulho de ser militar e incentivem as inscrições nos concursos.

b) Observar as orientações constantes no Plano de Comunicação Social do Exército 2018/2019 e na Diretriz de Comunicação Social do Exército 2019.

c) Observar que a reprodução do símbolo do Exército em qualquer meio gráfico ou em mídia eletrônica deverá seguir o prescrito no Manual de Uso da Marca Exército Brasileiro, aprovado pela Portaria do Comandante do Exército nº 885, de 4 de novembro de 2008, e disponível na RESISCOMSEx.

d) Acompanhar as orientações complementares disponibilizadas na RESISCOMSEx, inclusive a possibilidade de *download* de produtos.

3ª PARTE
ATOS DE PESSOAL

Sem alteração.

4ª PARTE
JUSTIÇA E DISCIPLINA

Sem alteração.

Gen Bda FRANCISCO HUMBERTO MONTENEGRO JUNIOR
Secretário-Geral do Exército